

BRAND BOOK

Manual estratégico de identidad, comunicación y aplicación de marca

¡ERES EL HÉROE, NOSOTROS LA ARMADURA!

Marca comercial de A&E Industrial Safety S.A.S.

Versión 2.0 | Colombia | 2026

00

CÓMO USAR ESTE MANUAL

Documento rector para mantener consistencia y construir autoridad de marca.

Alcance de esta versión

La Versión 2.0 redefine a Safe Hero como la marca comercial principal de seguridad industrial de A&E Industrial Safety S.A.S. Integra un portafolio multimarca y conserva, a la vez, productos de marca propia. Las reglas visuales y de comunicación de la versión anterior se mantienen salvo indicación expresa.

Estado de la marca

Aspecto	Definición
Propietario	A&E Industrial Safety S.A.S.
Origen	Marca colombiana concebida por Dayana Andrea Santisteban Guerrero y Edwin Ferney Garzón Bautista.
Registro	Inscrita ante Cámara de Comercio. Registro marcario ante la SIC: pendiente.
Rol comercial	Marca comercial de seguridad industrial con portafolio multimarca y productos de marca propia Safe Hero.
Producto propio actual	Guante de poliuretano Safe Hero, referencia comercial PU 0101. Modelo de fábrica PUJ700 GG.
Modelo comercial	B2B y B2C, con prioridad en empresas, responsables de compras, SST, mayoristas, ferreterías y distribuidores de seguridad industrial.

Regla jurídica de comunicación

A&E Industrial Safety S.A.S. conserva el respaldo jurídico y corporativo. Los productos de terceros mantienen su marca y origen. Los productos propios se identifican como Safe Hero. No utilizar ® hasta contar con registro marcario concedido.

Contenido

Cap.	Sección
01	Fundamentos de marca
02	Posicionamiento y propuesta de valor
03	Arquitectura de marca
04	Públicos prioritarios
05	Personalidad, arquetipos y valores
06	Voz, tono y mensajería
07	Sistema visual vigente
08	Uso del logotipo
09	Paleta cromática
10	Sistema tipográfico
11	Universo fotográfico y gráfico
12	Sistema de portafolio y producto
13	Empaques, etiquetas y ficha técnica
14	Aplicaciones comerciales y digitales
15	Experiencia de marca
16	Implementación, control y auditoría

01

FUNDAMENTOS DE MARCA

La razón de existir de Safe Hero.

Esencia

Idea central

Cada trabajador es un héroe por su conocimiento, esfuerzo, responsabilidad y compromiso. Safe Hero es la armadura que lo acompaña, conectándolo con soluciones confiables de protección, dotación y seguridad industrial, tanto de marcas reconocidas como de nuestra propia marca.

Propósito

Dignificar y proteger el trabajo facilitando el acceso a soluciones confiables de protección, dotación y seguridad industrial, seleccionadas con criterio técnico para las necesidades reales de empresas y trabajadores.

Misión

Construir una marca colombiana de seguridad industrial que integre un portafolio multimarca confiable con productos propios Safe Hero, combinando respaldo técnico, disponibilidad, servicio, claridad y precio competitivo para empresas, distribuidores y trabajadores.

Visión

Consolidar a Safe Hero como una marca colombiana referente en soluciones integrales de seguridad industrial, reconocida por su confiabilidad, cercanía, criterio técnico y capacidad de reunir en un mismo ecosistema marcas líderes y productos propios de alto valor.

Promesa de marca

Soluciones confiables para el trabajo real

Safe Hero selecciona y comercializa soluciones confiables. Los productos propios se identifican como Safe Hero; los productos de terceros conservan su marca original.

Manifiesto

Creemos en quienes madrugan, construyen, transportan, mantienen, reparan, atienden y hacen posible el progreso. Su trabajo exige conocimiento, disciplina y valentía. No necesitan una capa: necesitan soluciones confiables, información clara y protección adecuada. Safe Hero nace en Colombia para acercar a cada empresa y trabajador la armadura correcta: marcas reconocidas, acompañamiento técnico y productos propios desarrollados para el trabajo real. Porque el héroe es quien hace el trabajo; nosotros ponemos la armadura.

02

POSICIONAMIENTO Y PROPUESTA DE VALOR

Cómo queremos ser recordados y por qué deben elegirnos.

Posicionamiento

Declaración de posicionamiento

Para empresas, responsables de compras, profesionales SST, distribuidores y trabajadores que necesitan resolver requerimientos de protección, dotación y seguridad industrial con confianza, Safe Hero es la marca colombiana que integra soluciones multimarca y productos propios bajo una experiencia comercial clara, técnica, cercana y competitiva.

Propuesta de valor

Pilar	Qué significa	Prueba o conducta
Confiabilidad	Portafolio seleccionado según aplicación, desempeño, disponibilidad y confiabilidad.	Marcas reconocidas, fichas técnicas, trazabilidad, documentación y recomendaciones claras.
Precio justo	Competitividad y alternativas para distintos presupuestos sin sacrificar el criterio técnico.	Comparación de opciones, eficiencia comercial, negociación B2B y productos propios cuando aporten valor.
Cercanía colombiana	Comprensión del lenguaje, canales, urgencias y necesidades del mercado colombiano.	Atención consultiva, acompañamiento, disponibilidad local y contenidos en español.
Claridad técnica	Información comprensible para compras, SST y usuario final, sin confundir marketing con respaldo técnico.	Normas, aplicaciones, limitaciones, marcas, niveles de desempeño y origen visibles cuando correspondan.

Territorio verbal

- Una sola marca comercial para resolver necesidades de seguridad industrial.

- Protección confiable para el trabajo real.
- Multimarca + productos propios Safe Hero.
- El trabajador es el protagonista; Safe Hero facilita la armadura adecuada.

No somos

- Una marca “barata” o desechable.
- Una caricatura de superhéroes.
- Una comercializadora que oculta, reemplaza o presenta marcas de terceros como propias.
- Una marca que promete eliminar todos los riesgos.
- Una marca limitada a una sola categoría, producto o fabricante.

03

ARQUITECTURA DE MARCA

Integrar respaldo corporativo, marca comercial, portafolio multimarca y marca propia.

Estructura recomendada

Nivel	Nombre	Función
Empresa / respaldo	A&E Industrial Safety S.A.S.	Razón social, propietaria de Safe Hero y respaldo jurídico, contractual, financiero, operativo e importador/comercializador cuando corresponda.
Marca comercial	Safe Hero	Marca visible frente al mercado para comercializar soluciones de EPP, dotación y seguridad industrial. Integra portafolio multimarca y productos propios.
Portafolio	Marcas de terceros + Safe Hero	Las marcas de terceros conservan plenamente su identidad. Los productos propios se identifican expresamente como marca Safe Hero.

Fórmula de respaldo

Safe Hero, marca comercial de A&E Industrial Safety S.A.S.
Para producto propio: Producto marca Safe Hero, una marca de A&E Industrial Safety S.A.S.

Reglas de convivencia

1. Safe Hero es la marca comercial protagonista en los canales de seguridad industrial; A&E Industrial Safety S.A.S. aparece como respaldo corporativo y razón social donde corresponda.
2. En catálogos, web, redes y campañas, Safe Hero puede presentar y comercializar productos de múltiples marcas, identificando siempre de forma clara la marca real de cada producto.
3. Nunca colocar el logo Safe Hero sobre un producto de terceros de forma que parezca fabricado, certificado o desarrollado por Safe Hero.
4. Los productos desarrollados, importados o fabricados como marca propia deben identificarse expresamente como “Marca Safe Hero” o “Producto Safe Hero”.
5. A&E Industrial Safety S.A.S. se mantiene en contratos, facturación, documentación legal y demás aplicaciones corporativas. Los servicios profesionales o técnicos ajenos al portafolio comercial podrán conservar la marca A&E según su naturaleza.

Arquitectura de categorías de marca propia

Categoría sugerida	Uso
Safe Hero Hand	Guantes y protección manual.
Safe Hero Eye	Gafas y protección visual.
Safe Hero Hearing	Tapones y orejeras.
Safe Hero Head	Cascos y accesorios de cabeza.
Safe Hero Respiratory	Respiradores y accesorios.
Safe Hero Foot	Calzado de seguridad.
Safe Hero Workwear	Prendas y dotación con función laboral.

Criterio de lanzamiento

Las sublíneas Safe Hero Hand, Eye, Hearing, Head, Respiratory, Foot o Workwear solo se utilizan para productos de marca propia. Los productos multimarca se organizan por categoría comercial y mantienen la identidad de su fabricante.

04

PÚBLICOS PRIORITARIOS

A quién debemos convencer y qué necesita escuchar.

Público	Necesidad principal	Mensaje de confianza	CTA
Compras empresariales	Precio, disponibilidad, continuidad y documentación.	Información clara, trazabilidad y cumplimiento de especificaciones.	Solicita cotización empresarial.
Responsable SST	Selección adecuada, normas, límites y uso seguro.	Ficha técnica, nivel de desempeño y acompañamiento.	Valida la referencia para tu matriz de EPP.
Ferretería / distribuidor	Rotación, margen, presentación y respaldo.	Marca diferenciada, material comercial y abastecimiento.	Conviértete en distribuidor.
Usuario operativo	Comodidad, agarre, ajuste y duración.	Producto adecuado para la tarea y talla correcta.	Elige tu talla y aplicación.
E-commerce	Confianza rápida y comparación sencilla.	Fotografías reales, especificaciones y reputación.	Compra con información clara.

Prioridad comercial

Cliente principal

Empresas y compradores B2B que requieren soluciones de EPP, dotación y seguridad industrial, con especial foco en responsables de compras, SST, mayoristas, ferreterías y distribuidores. Los canales digitales apoyan la venta a pequeñas empresas y usuarios finales.

05

PERSONALIDAD, ARQUETIPOS Y VALORES

Cómo debe sentirse Safe Hero en cada punto de contacto.

Arquetipos

Arquetipo	Peso	Función
Protector / Cuidador	50 %	Prioriza integridad, prevención, acompañamiento y regreso seguro.
Héroe	30 %	Reconoce el esfuerzo, la responsabilidad y el orgullo del trabajo bien hecho.
Sabio / Técnico	20 %	Aporta evidencia, claridad, normas, selección y límites de uso.

Atributos de personalidad

Somos	No somos
Protectores	Sobreprotectores o paternalistas
Valientes	Temerarios
Técnicos	Complicados
Cercanos	Informales
Firmes	Agresivos
Modernos	Dependientes de modas
Inspiradores	Exagerados
Comerciales	Invasivos

Valores

- Responsabilidad: comunicar con precisión qué protege y qué no protege cada producto.
- Respeto por el trabajo: reconocer a la persona antes que al producto.
- Claridad: hacer comprensible la información técnica.
- Confiabilidad: actuar con trazabilidad, cumplimiento y consistencia.

- Accesibilidad: ofrecer buena relación entre desempeño, servicio y precio.
- Mejora continua: aprender del mercado y elevar progresivamente la calidad del portafolio.

06

VOZ, TONO Y MENSAJERÍA

Una marca clara, protectora, técnica y cercana.

Voz permanente

Safe Hero habla con seguridad y claridad. Reconoce al trabajador, orienta la selección sin exagerar, identifica correctamente la marca de cada producto y utiliza lenguaje técnico cuando aporta valor, traduciéndolo siempre a beneficios, aplicaciones y límites comprensibles.

Canal	Tono	Ejemplo
B2B / cotización	Profesional, directo y verificable.	Cotización multimarca: presentar marca, referencia, especificación, disponibilidad y alternativa equivalente cuando aplique.
SST / ficha técnica	Técnico y preventivo.	Seleccione el guante según la evaluación de riesgos y verifique su estado antes de cada uso.
Redes sociales	Cercano, educativo e inspirador.	Tu equipo hace posible el trabajo. Encuentra la protección adecuada para cada tarea.
Mercado Libre	Claro, comparativo y orientado a decisión.	Tallas S, M y L. Revisa el color del ribete y la tabla de medidas antes de comprar.
Reclamos	Empático, responsable y resolutivo.	Queremos revisar el caso y verificar lote, uso y condición del producto.

Palabras recomendadas

- Soluciones confiables
- Trabajo real
- Precio justo
- Desempeño
- Trazabilidad
- Selección adecuada
- Comodidad
- Agarre
- Respaldo técnico y comercial
- Regresa seguro

Expresiones prohibidas

- Protección total o garantizada
- Nunca te pasará nada
- 100 % invencible

- Elimina todos los riesgos
- Sirve para cualquier trabajo
- Máxima seguridad sin evidencia técnica

Eslogan principal

¡Eres el héroe, nosotros la armadura!

Debe conservar signos de apertura y cierre y la tilde en “héroe”. No debe reformularse ni abreviarse como eslogan oficial.

Claims secundarios permitidos

- Soluciones confiables para el trabajo real.
- Multimarca. Marca propia. Un mismo respaldo.
- Marca colombiana para quienes construyen Colombia.
- Tu equipo hace el trabajo. Protégelo bien.
- Seguridad que acompaña tu productividad.

07

SISTEMA VISUAL VIGENTE

Reglas que pueden aplicarse sin rediseñar el logotipo.

Principio visual

La identidad debe combinar autoridad industrial y cercanía humana. El negro organiza y da solidez; el amarillo señala, guía y activa; el blanco aporta limpieza; el gris sostiene contenidos técnicos.

Composición recomendada

- Usar retículas limpias, márgenes amplios y jerarquías claras.
- Reservar el amarillo para acentos, títulos cortos, señaladores y llamadas a la acción.
- Usar fondos negros en piezas de impacto y fondos blancos en contenidos técnicos.
- Evitar saturar la pieza con diagonales, siluetas de superhéroe, rayos o múltiples recursos simultáneos.
- Preferir fotografías reales del producto y del trabajo.

Estado del logo

Uso provisional controlado

Se autoriza el uso del logotipo actual mientras se realiza su normalización vectorial. No debe alterarse manualmente, redibujarse de forma improvisada ni cambiarse su proporción.



Versión actual sobre fondo claro - uso provisional.

08

USO DEL LOGOTIPO

Consistencia antes que variedad.

Versiones autorizadas en esta etapa

- Versión sobre fondo blanco: símbolo negro/amarillo y denominación Safe Hero.
- Versión inversa sobre fondo negro: símbolo blanco/amarillo y denominación Safe Hero.
- Versión con eslogan únicamente cuando el tamaño permita lectura cómoda.
- Marcación monocromática del isotipo en producto, conforme a capacidad de impresión.

Usos incorrectos

No hacer	Razón
Estirar o comprimir	Destruye proporciones y reconocimiento.
Rotar o inclinar	Reduce estabilidad y autoridad.
Cambiar amarillo por otros colores	Debilita la consistencia.
Agregar sombras, contornos o degradados	Introduce ruido y dificulta reproducción.
Usar el eslogan ilegible	Convierte el elemento en ruido visual.
Ubicar sobre fondos sin contraste	Compromete reconocimiento.
Usar Safe Hero como si fuera la marca fabricante de un producto de terceros	Puede inducir a error sobre origen, fabricante, certificación o responsabilidad del producto.

Regla de espacio

Área de protección provisional

Mantener alrededor del logotipo un espacio libre equivalente, como mínimo, a la altura de la palabra “Safe”. Hasta que exista una retícula vectorial aprobada, no ubicar texto, bordes o imágenes dentro de esa zona.

09

PALETA CROMÁTICA

Colores institucionales y reglas de uso.

Color	HEX	Rol	Proporción orientativa
Amarillo Safe Hero	#FFDE59	Visibilidad, prevención, energía y acción.	15-25 %
Negro	#000000	Autoridad, resistencia y estructura.	30-45 %
Blanco	#FFFFFF	Claridad, respiración y legibilidad.	30-50 %
Gris técnico	#D6D8DB	Fondos, divisores y contenidos secundarios.	5-15 %

Combinaciones

- Negro + amarillo + blanco: comunicación institucional y comercial.
- Blanco + negro + amarillo: fichas técnicas y documentos.
- Negro + blanco: reproducción monocromática.
- Gris + blanco + negro: tablas, especificaciones y contenidos extensos.

Accesibilidad

No usar amarillo #FFDE59 para párrafos pequeños sobre fondo blanco. En ese caso, utilizar negro y reservar el amarillo para acentos, fondos o titulares de gran tamaño.

10

SISTEMA TIPOGRÁFICO

Tres familias, tres funciones.

Familia	Pesos	Uso principal
Montserrat	Semibold, Bold, ExtraBold, Black	Titulares, campañas, empaques y mensajes de alto impacto.
Open Sans	Regular, Semibold, Bold	Textos, fichas técnicas, tablas, documentos y comunicación corporativa.
Barlow Condensed	Medium, Semibold, Bold	Referencias, tallas, códigos, normas, sellos y datos técnicos breves.

Jerarquía sugerida

Nivel	Fuente	Tamaño orientativo	Regla
H1	Montserrat ExtraBold	28-42 pt	Máximo dos líneas.
H2	Montserrat Bold	18-26 pt	Título de sección.
H3	Montserrat Semibold	13-16 pt	Subsección o beneficio.
Cuerpo	Open Sans Regular	9.5-11 pt	Interlineado 1.15-1.35.
Dato técnico	Barlow Condensed Semibold	9-14 pt	Mayúsculas moderadas.
CTA	Montserrat Bold	11-16 pt	Frase corta y accionable.

Sustitutos de oficina

Cuando Montserrat o Barlow no estén disponibles, utilizar Arial Bold para títulos y Arial Narrow para datos técnicos. Open Sans puede sustituirse por Arial para compatibilidad básica.

11

UNIVERSO FOTOGRÁFICO Y GRÁFICO

El trabajador real como protagonista.

Fotografía

- Trabajadores reales o representados con naturalidad y diversidad.
- EPP correctamente utilizado y compatible con la tarea mostrada.
- Primeros planos de manos, texturas, herramientas y condiciones de trabajo.
- Iluminación clara, contraste industrial y fondos controlados.
- Producto visible sin ocultar su forma, marcación, marca real ni condición.

Evitar

- Poses teatrales de superhéroe.
- Capas, máscaras, explosiones, rayos o estética infantil.
- Imágenes generadas con errores de EPP o anatomía.
- Escenarios que contradigan prácticas seguras.
- Fotografías saturadas con demasiados productos y mensajes.

Recursos gráficos

- Líneas de barrera inspiradas en la línea central del isotipo.
- Bloques geométricos simples.
- Patrones discretos de seguridad industrial.
- Pictogramas lineales de grosor uniforme.
- Tablas y sellos técnicos con alta legibilidad.

12

SISTEMA DE PORTAFOLIO Y PRODUCTO

Cómo organizar un portafolio multimarca sin perder el ADN de marca propia.

Producto propio actual

Campo	Definición
Nombre comercial	Guantes Flex Glove PU
Referencia Safe Hero	PU 0101
Modelo de fábrica	PUJ700 GG
Material base	Poliéster
Recubrimiento	Poliuretano negro en palma
Tallas	S, M y L
Código visual por talla	S: naranja; M: amarillo; L: azul
Desempeño declarado	EN 388: 3121X - sujeto a trazabilidad documental del fabricante.

Regla de identificación de producto propio

Referencia propia primero

En productos marca Safe Hero, la referencia comercial Safe Hero debe ser visible para cliente, catálogo, e-commerce y ficha técnica. El modelo de fábrica se conserva para importación, certificados, trazabilidad y control interno. En productos de terceros se utiliza siempre la referencia oficial del fabricante.

Sistema de portafolio multimarca

Todo producto comercializado por Safe Hero debe registrar como mínimo: categoría, marca, referencia del fabricante, descripción, aplicación, ficha técnica disponible, condiciones comerciales y trazabilidad

documental cuando aplique. Los códigos internos pueden utilizarse para inventario, pero nunca reemplazan la marca o referencia oficial del fabricante frente al cliente.

Imágenes del producto actual



S - naranja



M - amarillo



L - azul

13

EMPAQUES, ETIQUETAS Y FICHA TÉCNICA

La información debe vender y proteger al mismo tiempo.

Jerarquía frontal

6. Marca del producto: Safe Hero si es propio; marca del fabricante si es multimarca.
7. Categoría y nombre del producto.
8. Referencia comercial.
9. Beneficio principal verificable.
10. Norma o nivel de desempeño, cuando esté respaldado.
11. Talla y código de color.

Información obligatoria o recomendada

- Nombre y referencia del producto.
- Talla y tabla de medidas.
- Composición y recubrimiento.
- Aplicaciones recomendadas.
- Limitaciones y advertencias.
- Normas y niveles de desempeño respaldados.
- Lote o identificación de trazabilidad.
- País de origen.
- Datos del fabricante cuando proceda.
- Comercializado por A&E Industrial Safety S.A.S. / Safe Hero, cuando corresponda.
- Canales de contacto y código QR.
- Instrucciones de almacenamiento, inspección y disposición.

Reglas técnicas

No confundir ensayo con certificación

Solo usar la palabra “certificado” cuando exista documento válido y aplicable exactamente al modelo comercializado. Cuando corresponda, indicar “resultado de ensayo” o “desempeño declarado” y conservar la evidencia documental.

Ficha técnica

- En productos propios, mantener una referencia comercial Safe Hero oficial y consistente.
- En productos multimarca, conservar la denominación, referencia, marca, fabricante y documentación originales.
- Corregir ortografía, unidades, tablas y denominaciones antes de publicar.
- Evitar garantías absolutas.
- Incluir versión, fecha, responsable de aprobación y control de cambios.

14

APLICACIONES COMERCIALES Y DIGITALES

Consistencia en cada canal.

Aplicación	Regla principal
Catálogo Safe Hero	Catálogo principal multimarca. Organizar por categorías de seguridad industrial e identificar claramente la marca de cada producto. Destacar los productos propios con sello o descriptor “Marca Safe Hero”.
Página web Safe Hero	Safe Hero lidera la experiencia digital y comercial. Puede incluir portafolio multimarca y productos propios, con filtros por categoría, marca, aplicación y tipo de producto.
Mercado Libre	Safe Hero puede operar como vendedor o marca comercial del canal; el título y las imágenes deben conservar la marca real del producto. Los productos propios se identifican como Safe Hero.
WhatsApp	Atención bajo Safe Hero: mensajes breves, asesoría, disponibilidad, alternativas, ficha técnica, precio y CTA.
LinkedIn	Autoridad técnica de Safe Hero, historias de trabajo, selección de soluciones, prevención, alianzas B2B y contenido del portafolio.
Instagram / Facebook	Safe Hero como marca visible: educación, producto en uso, categorías, comparativos, marca propia y recordación emocional.
Cotizaciones	Safe Hero como marca comercial visible; razón social A&E Industrial Safety S.A.S. en la información legal. Cada ítem conserva marca, referencia, especificación, cantidad, garantía y plazo correctos.
Uniformes / vehículos	Safe Hero puede liderar uniformes, vehículos y material comercial de la unidad de seguridad industrial. A&E se reserva para aplicaciones corporativas, legales o institucionales.

Plantillas mínimas

- Producto: marca + fotografía + referencia + 3 beneficios + CTA. Si es propio, destacar “Marca Safe Hero”.
- Educativa: riesgo + recomendación + límite + CTA.
- Técnica: norma + nivel + explicación sencilla.
- Comparativa: necesidad + opciones de distintas marcas + recomendación técnica + por qué.
- Empresarial/distribuidores: portafolio, disponibilidad, condiciones comerciales, material de apoyo y contacto.

15

EXPERIENCIA DE MARCA

La promesa debe sentirse antes, durante y después de la compra.

Momento	Experiencia esperada
Descubrimiento	Marca comercial clara, colombiana y confiable, capaz de reunir distintas soluciones de seguridad industrial en un mismo lugar.
Cotización	Respuesta rápida, especificación precisa, opciones multimarca y recomendación adecuada.
Compra	Información de marca, referencia, talla o presentación, cantidad, condiciones y disponibilidad.
Entrega	Producto correcto, identificado con su marca real y acompañado por la documentación pertinente.
Uso	Desempeño coherente con la tarea recomendada y expectativas correctamente gestionadas.
Posventa	Atención responsable, trazabilidad del caso y gestión con fabricante/proveedor cuando aplique.
Recompra	Disponibilidad, alternativas, continuidad del portafolio y seguimiento empresarial.

Firma de experiencia

Cierre verbal

Gracias por confiar en Safe Hero. Tú haces el trabajo; nosotros te ayudamos a elegir la armadura adecuada.

16 IMPLEMENTACIÓN, CONTROL Y AUDITORÍA

Convertir el Brand Book en una práctica diaria.

Plan de 5 fases

Fase	Prioridad	Entregables
1. Protección legal y base documental	Alta	Búsqueda de antecedentes, estrategia SIC, certificados, ensayos y trazabilidad.
2. Normalización visual	Alta	Logo vectorial, versiones, retícula, áreas de seguridad y archivos maestros.
3. Arquitectura comercial	Alta	Catálogo Safe Hero multimarca, reglas de convivencia de marcas, página web, cotizaciones y sistema de identificación de productos propios.
4. Marca propia	Media	Empaque PU 0101, ficha técnica, tabla de tallas, e-commerce y sistema para futuras referencias Safe Hero.
5. Expansión y control	Progresiva	Nuevas categorías, nuevas marcas aliadas, lanzamientos de producto propio, auditoría anual y medición de reconocimiento de Safe Hero.

Indicadores

- Porcentaje de piezas que usan el logo y colores correctamente.
- Porcentaje del portafolio con marca, referencia, ficha técnica y documentación correctamente identificadas.
- Reconocimiento espontáneo y asistido de Safe Hero.
- Ventas totales bajo Safe Hero y participación de productos de marca propia dentro del portafolio.
- Número de distribuidores activos y tasa de recompra.
- Reclamos por talla, calidad o información incorrecta.
- Cumplimiento de tiempos de respuesta y reposición.

Checklist de aprobación

☐ ¿La pieza identifica claramente la marca real del producto y si se trata o no de marca propia Safe Hero?

☐ ¿La referencia, talla, presentación y fabricante son correctos?

☐ ¿Las normas y niveles tienen respaldo documental?

☐ ¿El eslogan está escrito correctamente?

☐ ¿El amarillo se usa con contraste suficiente?

☐ ¿El EPP se muestra correctamente utilizado?

☐ ¿Se evitaron promesas absolutas?

☐ ¿Los datos legales de A&E Industrial Safety S.A.S., país de origen y fabricante/importador son correctos cuando aplican?

☐ ¿El archivo usa las tipografías y jerarquías definidas?

☐ ¿La pieza conserva márgenes y respiración visual?



PROTECCIÓN QUE DIGNIFICA EL TRABAJO

¡Eres el héroe, nosotros la armadura!

Safe Hero - marca comercial de A&E Industrial Safety S.A.S. | Multimarca + productos propios

Documento interno de referencia. Versión 2.0 - 2026.